

MUTUISUPERMARKET.IT E CRIF LANCIANO LA “BUSSOLA MUTUI”
IL NUOVO BOLLETTINO TRIMESTRALE DI RIFERIMENTO DEL MERCATO DEI MUTUI

FRUTTO DELLA COLLABORAZIONE TRA I DUE OPERATORI, IL RAPPORTO OFFRE UNA FOTOGRAFIA PUNTUALE E COMPLETA DELL'ANDAMENTO DI TUTTI I PRINCIPALI FENOMENI CARATTERIZZANTI IL COMPARTO DEI MUTUI RESIDENZIALI IN ITALIA

Milano, 18 luglio 2012 – Da oggi, le informazioni sulla dinamica dei principali indicatori riguardanti il mercato dei mutui residenziali in Italia trovano la loro sintesi naturale nella nuova **“Bussola Mutui”** firmata **CRIF - MutuiSupermarket.it**.



La Bussola Mutui - lanciata nell'ambito di una partnership avviata ad inizio 2012 fra CRIF e MutuiSupermarket.it - è un **bollettino trimestrale gratuito**, pubblicato il mese successivo la chiusura del trimestre precedente, dedicato a tutti i principali operatori e stakeholder di mercato - **consumatori, banche, specialisti, intermediari, media** - che intendono «orientarsi» nell'ambito dell'articolato settore dei mutui ipotecari in Italia.

È uno strumento che mira a fornire un'**istantanea completa, accurata, aggiornata e affidabile** di tutti i principali fenomeni che caratterizzano il mercato dei mutui residenziali e i suoi quattro “punti cardinali”: la **domanda**, i **richiedenti**, l'**offerta** e gli **immobili** forniti in garanzia all'operazione di mutuo.

Il **“Quadrante Nord”** della Bussola analizza la **domanda** e la sua evoluzione, sia in fase di analisi di fattibilità sia di istruttoria formale, in termini di **numero di richieste di mutuo e contratti erogati, importi medi richiesti e erogati** - a livello nazionale, regionale e nelle principali metropoli - oltre agli orientamenti più recenti della domanda in termini di **finalità, tipi di tasso, durata e importo**.

Nel **“Quadrante Est”** il focus si sposta sui **richiedenti** e le loro caratteristiche socio-demografiche, quali provenienza geografica, età, sesso, professione e classe di reddito.

Il **“Quadrante Sud”** si concentra sull'**offerta di mutui** da parte delle Banche, partendo dall'osservazione dello spread BTP-Bund e passando quindi in rassegna le dinamiche di **tassi e spread medi di mercato, tassi di default** e andamenti delle **migliori offerte di mutuo** sul canale internet.

Il percorso si conclude nel **“Quadrante Ovest”** dove è analizzata la sfera degli **immobili** forniti in garanzia, a partire dall'andamento delle **compravendite residenziali** a livello nazionale e nelle principali metropoli, passando per la **superficie media degli immobili e il loro valore** - a livello nazionale, regionale e principali metropoli - e terminando con un focus specifico sulle dinamiche delle **percentuali di intervento** del mutuo.

Nell'appendice vengono infine fornite utili informazioni sull'andamento storico dei tassi di riferimento (IRS – Euribor – BCE) e le aspettative di mercato circa l'**andamento futuro dei tassi variabili Euribor**.

Per tutti coloro interessati a ricevere gratuitamente una **copia della “Bussola Mutui”, sarà possibile richiederne l’invio per e-mail** - in formato PDF - sul sito MutuiSupermarket.it all’indirizzo www.mutuisupermarket.it/bussola-mutui-crif-mutuisupermarket o sul sito CRIF all’indirizzo www.crif.it/News/Pubblicazioni/Pages/Bussola-Mutui.aspx.

“E’ con grande soddisfazione che lanciamo oggi il numero zero della ‘Bussola Mutui CRIF – MutuiSupermarket.it’, uno strumento chiaro, completo e affidabile, di grande aiuto per comprendere a fondo le dinamiche presenti e potenziali future del nostro sempre in evoluzione mercato nazionale dei mutui residenziali. Il bollettino è il frutto di un lungo e articolato lavoro di studio e analisi svolto a quattro mani con CRIF, leader nel settore delle informazioni creditizie e commerciali, e partner autorevole con cui abbiamo condiviso sin da subito l’obiettivo di realizzare un bollettino trimestrale che potesse diventare un nuovo punto di riferimento per tutti i principali stakeholder del mercato mutui in Italia” – sottolinea Stefano Rossini, Amministratore Delegato e Fondatore di MutuiSupermarket.it.

“Da oltre 20 anni CRIF vanta una consolidata esperienza nell’analisi e nell’interpretazione delle dinamiche del credito alle famiglie, potendo contare sulla ricchezza e la profondità del patrimonio informativo contenuto in EURISC, il Sistema di Informazioni Creditizie di CRIF che raccoglie i dati relativi ad oltre 78 milioni di posizioni creditizie. Inoltre, con oltre 100.000 perizie effettuate ogni anno CRIF è leader nel settore delle valutazioni immobiliari. Alla luce di questo, l’opportunità di aggregare in un unico documento, esaustivo e facilmente fruibile, informazioni sui trend e le caratteristiche del mercato italiano dei mutui ha rappresentato un progetto indubbiamente ambizioso ma che riteniamo possa portare un beneficio concreto a tutti coloro che, a vario titolo, si occupano di credito immobiliare e di Real Estate. In particolare, riteniamo che la disponibilità di dati originali ed elaborati tempestivamente possa fornire una fotografia assolutamente unica per agevolare l’interpretazione delle tendenze in atto” – commenta Stefano Magnolfi, Direttore Real Estate Services di CRIF.

* * *

MutuiSupermarket è un servizio di FairOne S.p.A., società di servizi finanziari indipendente operante nel mercato della distribuzione di prodotti di credito alle famiglie tramite canali remoti (*internet* e telefono). Più in particolare, FairOne svolge attività di mediazione multimarca di prodotti di credito *retail* – mutui e prestiti personali – attraverso *internet* tramite i due siti dedicati www.MutuiSupermarket.it e www.PrestitiSupermarket.it.

CRIF è una realtà leader specializzata nello sviluppo e nella gestione di sistemi di informazioni creditizie, di business information e di supporto decisionale. Fondata a Bologna nel 1988, ha una rilevante presenza internazionale e opera in quattro continenti (Europa, America, Africa e Asia). **Valutazione Immobili** è la linea di servizi CRIF RES specializzata nella redazione di perizie per determinare il valore di mercato degli immobili - sia residenziali che non residenziali - attraverso una capillare rete di valutatori indipendenti ed esperti del territorio, nel pieno rispetto dei più rigorosi criteri estimativi riconosciuti a livello internazionale.

Per maggiori informazioni: www.crif.com - www.crifvalutazioneimmobili.it



L’attività MutuiSupermarket.it è a Impatto Zero®

Grazie alla collaborazione con LifeGate, le nostre emissioni di CO₂ sono state compensate con la creazione e tutela in Costa Rica di 4.575 metri quadrati di foreste in crescita (Certificato Lifegate 65501454).

Ufficio Stampa

Theoria

Sonia Nobilini

Tel.: +39 02 2022151

sonia@theoria.it

Ufficio Stampa CRIF

Maurizio Liuti

Tel.: +39 051 4176111

ufficiostampa@crif.com