

DAL 28 MAGGIO È ON AIR IL PRIMO SPOT TV DI MUTUISUPERMARKET.IT

**MUTUISUPERMARKET.IT PARTE CON UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SU SKY
IL TARGET È IL SEGMENTO 25-45 ANNI, CHE DA SOLO RAPPRESENTA OLTRE IL 70% DELLA DOMANDA DI MUTUI**

LO SPOT GIOVANE E FRESCO INDICA L'IMPORTANZA DI UNA SCELTA PONDERATA E INDIPENDENTE

Milano, 25 Maggio 2012 – MutuiSupermarket.it - il nuovo broker di mutui on line divenuto in pochi mesi il nuovo punto di riferimento di famiglie e privati per la scelta del proprio mutuo su internet - lancia la sua **prima campagna televisiva**, in onda da lunedì 28 maggio per **2 settimane** sulle reti SKY.



Lo spot di 30 secondi - creatività **XG Publishing** e casa di produzione **Trip Multimedia Group** - è movimentato da un divertente gioco di metafore, che ironizza sulla “dimensione” dei mutui: sono “lunghi”, “vestono” troppo stretti o sono tutti uguali. MutuiSupermarket.it è la risposta più efficace e immediata alle difficoltà tipiche che incontrano oggi gli italiani nel trovare il mutuo più adatto alle proprie esigenze. Il portale offre infatti la possibilità di **scegliere il proprio mutuo ideale con la stessa**

semplicità e piacevolezza con cui solitamente si sceglie un prodotto al supermercato o al negozio di fiducia sotto casa, garantendo la massima ampiezza di offerta e un notevole risparmio di tempo e denaro.

Con questo spot MutuiSupermarket.it si rivolge ad un ampio pubblico e in particolare alla fascia di richiedenti fra i 25 e 45 anni. Il messaggio è chiaro: se si aspira ad un mutuo “su misura” adatto alle proprie necessità, è meglio puntare a **una scelta ponderata e indipendente, senza fermarsi alle prime offerte raccolte**. Grazie al sito, si effettua la ricerca **in modo autonomo**, nella tranquillità del salotto di casa propria, di fronte ad un pc, ad un tablet o allo smartphone.

“Siamo felici di debuttare in TV, forti di un successo che in poco più di un anno ha superato le nostre aspettative. Crediamo che questo ciclo di spot possa contribuire a accelerare ulteriormente il nostro percorso di crescita diffondendo allo stesso tempo un messaggio educativo, riguardante l'importanza della scelta informata e consapevole del proprio mutuo, grazie in particolare al canale internet, che oggi è sinonimo di completezza e convenienza” – sottolinea **Stefano Rossini**, Amministratore Delegato e fondatore di MutuiSupermarket.it.

“MutuiSupermarket.it è una realtà dalle grandi potenzialità. Per questo, abbiamo voluto realizzare un racconto corale con più attori che sottolinei la capacità di “vestire” su misura le esigenze di qualsiasi tipologia di cliente” – commenta **Paolo Monesi**, di XG Publishing, regista/executive producer dello spot.

* * *

MutuiSupermarket è un servizio di FairOne S.p.A., società di servizi finanziari indipendente operante nel mercato della distribuzione di prodotti di credito alle famiglie tramite canali remoti (*internet* e telefono). Più in particolare, FairOne svolge attività di mediazione multimarca di prodotti di credito *retail* – mutui e prestiti personali – attraverso *internet* tramite i due siti dedicati www.MutuiSupermarket.it e www.PrestitiSupermarket.it.

FairOne S.p.A.

Sede legale e operativa: Piazza Sicilia, 7 - 20146 Milano
Iscrizione Albo Mediatori Creditizi presso Banca d'Italia n. 135534
Cap. Soc. 120.000 Euro i.v.



Il sito web MutuiSupermarket è a Impatto Zero®

Grazie alla collaborazione con LifeGate, le nostre emissioni di CO₂ sono state compensate con la creazione e tutela in Costa Rica di 4.575 metri quadrati di foreste in crescita (Certificato Lifegate 65501454).

Ufficio Stampa

Theoria

Sonia Nobilini

sonia@theoria.it

02 2022151
