

## MUTUISUPERMARKET VINCE IL PREMIO METRIXLAB COME MIGLIOR SITO DI COMPARAZIONE IN ITALIA

A 5 ANNI ESATTI DAL LANCIO, IL SERVIZIO LEADER PER LA  
SCELTA DEL MUTUO SU INTERNET, FESTEggia E RINGRAZIA I MIGLIAIA DI VOTANTI

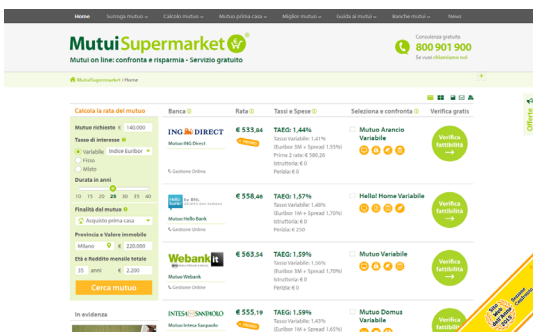


Milano, 26 gennaio 2016

MutuiSupermarket.it - il broker di mutui on line che in soli cinque anni è diventato il nuovo punto di riferimento di famiglie e privati per la scelta del proprio mutuo su internet - festeggia l'assegnazione di inizio anno del premio MetrixLab "Miglior Sito Web Italiano di Confronto" del 2015.

Il riconoscimento viene assegnato annualmente sulla base di **migliaia di feed-back forniti da privati e famiglie** - in modo **indipendente e autonomo** - che hanno utilizzato i servizi online dei più popolari siti di comparazione e scelta, fra cui quest'anno sono stati selezionati **player storici di eccellenza** come Facile.it, Kayak, Trova Prezzi, Altroconsumo e Segugio.it. Nella categoria "Banking" vince il titolo di miglior sito 2015 Banca Fineco del Gruppo Unicredit e in "Assicurazioni" si afferma il sito Genertel del Gruppo Generali.

MutuiSupermarket.it si differenzia nello scenario competitivo dei cosiddetti "comparatori di prezzi on line" per il proprio **approccio customer-centric, friendly e innovativo**, e per l'esperienza e **track-record più che decennale del proprio management**, lo stesso che sviluppò per primo in Italia il servizio di comparazione dei mutui su canale internet.



MutuiSupermarket è **100% responsive** - si adatta ad ogni tipo di piattaforma desktop o mobile, dal pc, al tablet allo smartphone - e attraverso un **look & feel dinamico e moderno** - che permette un **utilizzo intuitivo e piacevole** - fornisce risposte immediate **personalizzate, chiare e aggiornate** per trasformare la scelta del mutuo sul web in un **processo alla portata di tutti**, esperti e non.

E' totalmente **gratuito**: offre a privati e famiglie **tutti gli strumenti di educazione finanziaria per diventare più**

**consapevoli**, per **comprendere le dinamiche di mercato**, e **ottenere immediatamente la fattibilità del mutuo più adatto alle proprie esigenze**.

Il servizio MutuiSupermarket fornisce un **pannello on line di confronto e controllo virtuale** e allo stesso tempo offre un servizio di consulenza telefonica che **accompagna i consumatori attraverso l'intero percorso di viaggio del mutuo**, dalla prima ricerca dell'offerta, alla richiesta di fattibilità del finanziamento sino all'erogazione finale dello stesso.

---

Fra gli strumenti on line messi a disposizione dei propri utenti, MutuiSupermarket ha inoltre sviluppato negli ultimi 3 anni il **bollettino trimestrale gratuito "Bussola Mutui"** - in collaborazione con **CRIF, società leader che gestisce il principale sistema di informazioni creditizie in Italia** - dedicato a chi intende «orientarsi» nell'articolato mondo dei mutui ipotecari nel momento della scelta del proprio finanziamento casa. Esclusivamente per gli utenti MutuiSupermarket, una selezione delle informazioni più rilevanti della Bussola Mutui è pubblicata direttamente online per consultazione autonoma.

Ma il successo di MutuiSupermarket.it non deriva solo dall'essersi affermato nel tempo per la rilevazione online delle migliori offerte o per essere diventato una sorta di **wikipedia del mutuo**, ricca di simulatori



finanziari e guide di approfondimento.

Il (vero) motivo del favore degli aspiranti mutuatari è l'estrema cura dedicata al **servizio di ciascuno dei propri utenti**, che ricevono un'assistenza gratuita e

personalizzata. **MutuiSupermarket.it piace: è a fianco delle persone attraverso l'intero processo di mutuo; dà fiducia, offrendo assistenza ogni giorno tramite numero verde (dalle 8 alle 20) grazie a professionisti dedicati iscritti all'Albo nazionale OAM dei mediatori creditizi**, che hanno davvero a cuore "gli interessi" dei propri clienti.

*"Vincere il premio Sito Web dell'Anno 2015 nella categoria Confronto - in cui il pubblico stesso ci ha confrontati a player storici di eccellenza - è motivo di grande orgoglio e soddisfazione per tutto il team MutuiSupermarket. E' un riconoscimento che va a premiare sia il nostro impegno quotidiano, sia il nostro approccio di "fare web", improntato all'innovazione, alla semplicità e al servizio al consumatore senza compromessi - commenta **Stefano Rossini, Amministratore e Fondatore di MutuiSupermarket.it**. Per questo ringraziamo ognuna delle migliaia di persone che ci hanno votato: essere un punto di riferimento nel mondo della comparazione online, ci motiva enormemente e ci sprona a continuare a lavorare con la passione e l'attenzione che ci hanno accompagnati sino ad oggi."*

\* \* \* \*

**MutuiSupermarket** è un servizio di FairOne S.p.A., società di servizi finanziari indipendente operante nel mercato della distribuzione di prodotti di credito alle famiglie tramite canali remoti (*internet* e telefono). Più in particolare, FairOne svolge attività di mediazione multimarca di prodotti di credito *retail* - mutui e prestiti personali - attraverso *internet* tramite i due siti dedicati [www.MutuiSupermarket.it](http://www.MutuiSupermarket.it) e [www.PrestitiSupermarket.it](http://www.PrestitiSupermarket.it).

**Ufficio Stampa MutuiSupermarket**

Sonia Nobilini

[sonia.nobilini@fairone.it](mailto:sonia.nobilini@fairone.it)