

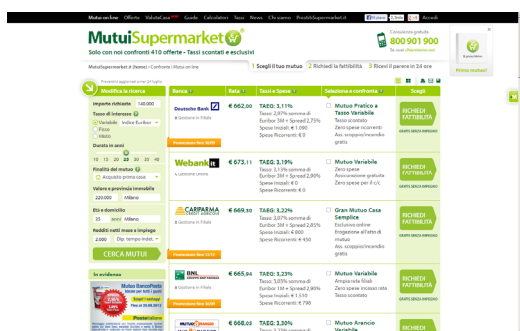
## ON LINE LA NUOVA VERSIONE 3.0 DEL SITO MUTUISUPERMARKET.IT

IL SERVIZIO LEADER PER LA COMPARAZIONE E SCELTA DEL PROPRIO MUTUO SU INTERNET  
RILASCIA OGGI L'INNOVATIVA VERSIONE 3.0 DEL SUO PORTALE

LOOK & FEEL DINAMICO E MODERNO, MODALITÀ DI INTERAZIONE RIDISEGNATE PER UN UTILIZZO PIÙ INTUITIVO E PIACEVOLE, CONTENUTI INEDITI E NUOVI CALCOLATORI PROPRIETARI

IL TUTTO CON UN OBIETTIVO IN MENTE: FORNIRE RISPOSTE PERSONALIZZATE, CHIARE E EFFICACI  
PER TRASFORMARE LA SCELTA DEL MUTUO SUL WEB IN UN PROCESSO ALLA PORTATA DI TUTTI

Milano, 25 Luglio 2013 – MutuiSupermarket.it - il broker di mutui on line divenuto in soli due anni il nuovo punto di riferimento di famiglie e privati per la scelta del proprio mutuo su internet – rilascia oggi l'innovativa versione 3.0 del suo rinomato portale.



Il nuovo sito [www.MutuiSupermarket.it](http://www.MutuiSupermarket.it) – sviluppato dal team marketing, operations e software development della società – è stato **riprogettato partendo dall'osservazione** degli elementi di successo dei **principali player web** a livello internazionale, come Apple, Google, Amazon e numerosi comparatori online. Tutte le migliori esperienze globali presentano alcuni elementi distintivi in comune: offrono un servizio quanto più **efficiente, utile e intuitivo** possibile, permettendo un'interazione **piacevole e dinamica** in un **contesto grafico semplice e accattivante**,

curato in ogni minimo dettaglio.

Seguendo gli stessi principi guida, MutuiSupermarket rilascia una nuova versione del suo portale ridisegnata dalla prima all'ultima pagina. Una nuova grafica **ancora più moderna e attraente** con ampio ricorso a **video e elementi grafici di immediata comprensione, un'organizzazione dei contenuti per sezioni tematiche** di facile fruizione, permettono all'utente un'interazione **rapida e intuitiva**. Tutto ciò per fornire un'esperienza di scelta del prodotto mutuo comparabile a quella che si vive quando si sceglie un prodotto al supermercato o al proprio negozio di fiducia.



Al nuovo 'Look & Feel', si accostano i calcolatori proprietari MutuiSupermarket.it, unici sul mercato, che si rinnovano in stile e contenuto, quali il **Valuta Immobile** (per una rapida valutazione del prezzo minimo e massimo dell'immobile di interesse grazie ai dati dell'Agenzia delle Entrate), il **Calcola la Rata futura del Mutuo a Tasso Variabile** (per una simulazione grafica dell'andamento della rata del proprio mutuo a tasso variabile nel corso del piano di rimborso) e il **Compara Mutui** (per un confronto agevole e immediato fra le principali caratteristiche di due offerte di mutuo).

---

Un'altra importante novità è la sezione **Guide Mutuo per Esperti**, dove gli utenti possono richiedere copia gratuita dell'ultimo bollettino trimestrale **Bussola Mutui CRIF – MutuiSupermarket.it** e possono scaricare il capitolo I del libro edito dal Gruppo Sole 24 Ore **“Il Mutuo Perfetto”** di Vito Lops, con dati e simulazioni MutuiSupermarket.it. Prosegue così il percorso di evoluzione di una realtà online che riscuote da tempo il forte favore del mercato e dell'utenza che ne apprezza la **professionalità, l'orientamento al consumatore e lo spiccato approccio innovativo**. E i numeri sono a confermarlo: oltre 3 milioni di utenti e 2 milioni di richieste preventivo raccolte solo negli ultimi 90 giorni.

*“Siamo felici di rilasciare oggi la versione 3.0 di MutuiSupermarket.it, forti di un successo che in poco più di due anni ha superato le nostre aspettative. La nuova veste del sito è il risultato di oltre 8 mesi di lavoro del nostro team, impegnato a rendere MutuiSupermarket.it il miglior servizio per la comparazione e scelta del mutuo on line - dichiara **Stefano Rossini**, fondatore di MutuiSupermarket.it. Il futuro della distribuzione dei prodotti di credito è digitale, come dimostrato dalle esperienze dei mercati esteri, dalla forte crescita della popolazione italiana online e dal livello delle vendite di tavolette elettroniche e dispositivi mobile, oggi regolarmente utilizzati come mezzo di scelta e preparazione all'acquisto di ogni bene e servizio. Anche se con ritmi differenti, stiamo assistendo a quanto ha rivoluzionato il mondo della musica, dei film e dei libri e questo grazie anche a banche e istituti di credito visionari che comprendono le potenzialità dei nuovi modelli di business on line. Seguendo questo trend, continueremo nei prossimi mesi a investire in maniera sempre più rilevante sulla piattaforma, per trasformare la scelta del mutuo su internet in un processo alla portata di tutti, fornendo risposte gratuite chiare, personalizzate e sempre più efficaci.”*

\* \* \*

**MutuiSupermarket** è un servizio di FairOne S.p.A., società di servizi finanziari indipendente operante nel mercato della distribuzione di prodotti di credito alle famiglie tramite canali remoti (*internet* e telefono). Più in particolare, FairOne svolge attività di mediazione multimarca di prodotti di credito *retail* – mutui e prestiti personali – attraverso *internet* tramite i due siti dedicati [www.MutuiSupermarket.it](http://www.MutuiSupermarket.it) e [www.PrestitiSupermarket.it](http://www.PrestitiSupermarket.it).



**Il sito web MutuiSupermarket è a Impatto Zero®**

Grazie alla collaborazione con LifeGate, le nostre emissioni di CO<sub>2</sub> sono state compensate con la creazione e tutela in Costa Rica di 4.575 metri quadrati di foreste in crescita (Certificato Lifegate 65501454).

#### **Ufficio Stampa**

Theoria

Sonia Nobilini

[sonia@theoria.it](mailto:sonia@theoria.it)

02 2022151

---