

**MUTUISUPERMARKET.IT INAUGURA L'INTEGRAZIONE DEL PROPRIO SERVIZIO DI COMPARAZIONE
MUTUI SU CASA.IT, IL PORTALE IMMOBILIARE N°1 IN ITALIA.**

**IL TUTTO ALL'INSEGNA DI SERVIZIO E TRASPARENZA, VALORI CARDINE DELLA FILOSOFIA DELLE DUE
REALTÀ WEB**

Milano, 3 ottobre 2011 – **MutuiSupermarket.it**, il nuovo broker di mutui on line divenuto in pochi mesi il nuovo punto di riferimento di famiglie e privati per la scelta del proprio mutuo su internet, ha siglato un accordo con **Casa.it**, il portale immobiliare n°1 in Italia, per consentire agli utenti di ottenere preventivi e inviare richieste di mutuo direttamente dal portale casa.it, in modo semplice, trasparente e immediato.

MutuiSupermarket.it, lanciato a gennaio 2011 da un pool di professionisti con un'esperienza decennale nella mediazione di prodotti di mutui on line, è stato costruito sulla base dello studio di modelli di successo presenti in mercati internet più evoluti, come ad esempio quello inglese e americano. Il risultato è un servizio gratuito di comparazione e scelta che consente di ottenere il mutuo più conveniente in modo facile e efficiente, con una risposta di fattibilità alla richiesta di mutuo in 48 ore e un notevole risparmio di tempi e soprattutto di costi.

“Con questa nuova collaborazione, i 4 milioni di utenti unici che ogni mese visitano il nostro portale avranno la possibilità di utilizzare il nuovo simulatore mutui per calcolare con facilità e velocità il mutuo più adatto alle loro esigenze” – sottolinea Riccardo Rinaldi, Advertising Manager di Casa.it.

MutuiSupermarket.it offre infatti più di 230 offerte mutuo a tassi esclusivi, grazie agli accordi in essere con i principali gruppi bancari operanti nel nostro paese.

“E' con grande piacere che inauguriamo oggi la collaborazione con Casa.it. Si tratta di un accordo per noi strategico, da cui ci aspettiamo molto e che rappresenta una rampa di lancio significativa per la nostra crescita nel settore” – commenta Stefano Rossini, Amministratore Delegato e Fondatore di MutuiSupermarket.it.

* * *

Casa.it lanciato nel 1996, è il portale immobiliare più importate d'Italia con oltre 4.000.000 Utenti Unici giornalieri (4.064.722, fonte Nielsen Site Census settembre 2011), che raccoglie l'offerta di più di 14.000 agenzie immobiliari affiliate, di 3.000 inserzionisti privati e costruttori edili. Dal 2007, Casa.it è ufficialmente entrata a far parte di Sky Italia e del gruppo REA Ltd (www.rea-group.com), società queste che fanno capo al gruppo News Corp di Rupert Murdoch. Nato a Melbourne, Australia, nel 1995, oggi il gruppo REA è divenuto uno dei più grandi operatori a livello internazionale nell'intermediazione immobiliare on line. Nel 2011 il gruppo, quotato alla borsa australiana, ha generato ricavi per 238,4 milioni di dollari australiani.

MutuiSupermarket.it è un servizio di FairOne S.p.A., società di servizi finanziari indipendente operante nel mercato della distribuzione di prodotti di credito – mutui e prestiti personali – a privati e famiglie tramite canali remoti (internet e telefono). L'orientamento al consumatore e il forte approccio innovativo, hanno permesso a

FairOne S.p.A.

Sede: Piazza Sicilia, 7 - 20146 Milano

Iscrizione Albo Mediatori Creditizi presso Banca d'Italia n. 135534

Ufficio Stampa

Sonia Nobilini - sonia@theoria.it / Alessandro Battaglia - alessandro.battaglia@fairone.it

MutuiSupermarket.it di riscuotere sin dal lancio un forte favore da parte del mercato e dall'utenza, che ha portato a raccogliere in solo 6 mesi oltre 500.000 richieste di preventivo e più di 10.000 richieste di mutuo casa.



Il sito web MutuiSupermarket è a Impatto Zero®

Grazie alla collaborazione con LifeGate, le nostre emissioni di CO₂ sono state compensate con la creazione in Costa Rica di 4.575 metri quadrati di foreste in crescita (Certificato Lifegate 65501454).