Corriere della Sera Giovedi 14 Giugno 2012

Uso e consumo

Argomenti per tutta la settimana

MARTEDI

MERCOLEDI

DOMENICA

11

i cerca sul web il prodotto desiderato e si prova ad ac-quistarlo spendendo il me-no possibile. Così funziona il risparmio online: in rete non occorre aspettare i saldi di fine stagiocorre aspettare i saldi di fine stagione, e non si deve perdere tempo
saltellando da un negozio all'altro
in cerca dell'offerta migliore. Tutto
è a portata di mouse nei siti di confronto prezzi. Tramite sistemi di
dati, infatti, i portali vengono aggiornati quotidianamente dai punti vendita e fanno a gara per accaparrarsi clic e clienti a colpi di slogan: «Da noi i negozi più sicuri»,
«Da noi i commenti degli utenti»,
«Con noi sei seguito anche in caso «Con noi sei seguito anche in caso

Di pagine Internet dedite alla comparazione ce ne sono in abbon-danza: da quelle che raffrontano i prezzi dei prodotti alimentari a quelle che trattano abbigliamento e prodotti tecnologici, fino ai porta-li che affiancano fra loro mutui e prestiti, assicurazioni auto e moto, offerte alberghiere e voli aerei.

Supermercati senza segreti

Il confronto fra catene alimenta-Il contronto ra catene alimenta-ri, in particolare, sta regalando sod-disfazioni agli sviluppatori dei siti e agli utenti. Grazie alla localizza-zione geografica del risparmiatore, questi portali indicano dove si può trovare l'offerta migliore vicino a casa. Esempi sono klikkapromo.it e risparmiosuper.it, aziende che hanno dato vita anche ad applica-zioni per iPad e iPhone. «Il traffico da mobile è passato

in un anno dal 2-3 per cento al 15



Boom del confronto-prezzi online

Così il web aiuta a risparmiare

Dai viaggi, alle assicurazioni ai supermercati: ecco i siti amici della concorrenza

per cento. Il picco è nel weekend, quando i consumatori vanno nei centri commerciali e prima di acquistare verificano che non siano presenti offerte migliori in un altro presenti offerte miglion in un altro punto vendita», spiega Paolo Cere-da, responsabile marketing di 7pixel srl, la società di trovaprez-zi.it e shoppydoo.it. Nati nel 2002 da cinque amici, i due siti mettono da cinque amici, i due sin mettono a confronto prezzi e prodotti di va-ria natura grazie a una rete di 1.700 negozi online le cui offerte vengo-no aggiornate due volte nell'arco di 24 ore.

Il limite delle garanzie
«I punti vendita, prima di essere
inseriti nella rete, vengono control-lati in base a determinati parametri con visure camerali, anche se la garanzia al 100 per cento purtroppo non si può dare», continua Cereda. «Noi non garantiamo il prezzo più basso in assoluto — spiega Nicolò Soldani, co-titolare insieme ad Alessandro Bonzi di bestshop ping.com, che mette a confronto quattro milioni di prodotti in 500 negozi — in nome della qualità. Dietro chi offre prezzi stracciati, infatti, spesso c'è evasione di Iva o truffa. Noi diamo una coccarda di qualità ai negozi con la migliore re-

Di siti simili ce ne sono in abbon-anza: da wikio.it a shopmania.it,

Fine settimana

Per molti siti il picco dei contatti è nel weekend, quando i consumatori si preparano a fare la spesa e poi buycentral.it, twenga.it, ciao.it e tanti altri. Spesso questi portali diventano marchi conosciu-ti in tutto il mondo: è il caso di booking.com che mette online le offerte alberghiere di 169 Paesi. Nato nel 1996, il sito è tradotto in 41 lin-gue e vanta un team di 4.000 perso-

Milioni di utenti

Anche trivago.it compara i prez-zi degli hotel e, nato solo cinque an-ni fa, conta 15 milioni di utenti al mese nel mondo e tre in Italia. «Collaboriamo con cento agenzie «Conaboriamo con cento agenzie di prenotazione online — spiega Giulia Eremita, country manager Italia del gruppo che ha il suo quar-tier generale a Düsseldorf — e il ri-sparmio medio è del 29 per cento. La nostra forza sono le opinioni degli utenti: offriamo una "pagella delle pagelle", basandoci sulla valu-tazione anche di altri siti Internet che recensiscono hotel».

Mi faccio l'assicurazione

Il settore vacanziero va alla gran-de, soprattutto quello legato ai vo-li. Siti come edreams.it volagratis.com e opodo.it sono conosciu-ti da tutti coloro che prenotano spostamenti via aerea online cer-

cando di risparmiare.

Altro settore che si sta sviluppando in rete è quello del confronto fra assicurazioni (facile.it, cercassicurazioni.it, assicurazione.it) e prodotti finanziari come mutui mutuionline.it ij più famoso, mu-tuisupermarket.it, mutui.it, mu-tuiaconfronto.com, migliormu-tuo.it), prestiti e conti deposito (contodeposito.org, confrontaconti.it).

Ma, anche in questo caso, dopo la panoramica online, meglio rivolgersi direttamente alle banche o alle compagnie assicurative che sem-brano più interessanti: dietro un aspetto positivo pubblicizzato, possono nascondersene altri meno convenienti. Anche per risparmia-re occorre avere giudizio. E fidarsi di una prima istruttoria online va benissimo. Ma poi meglio controllare di persona con i diretti interes-

Francesca Lombardi



Cashback: tu compri... e il negozio ti rimborsa

Si chiama cashback, letteralmente «soldi indietro» ed è l'ultima tendenza nel campo dell'acquisto online. Il sito che mette a confronto i prezzi praticati da una determinata categoria di negozi versa all'acquirente una percentuale della provvigione ricevuta dai punti vendita convenzionati, consentendogli di guadagnare. Proprio per dare l'idea che si tratta di guadagno e non di uno sconto, spesso i soldi vengono versati con bonifico bancario o con assegno «Al raggiungimento di quaranta euro, effettuiamo un bonifico», spiega Nicolò Soldani di bestshopping.com, sito che unisce il cashback al confronto prezzi di prodotti di vario tipo,
dall'elettronica alla
gastronomia. Il
guadagno consente
comunque di usufruire
degli sconti in atto. Per chi fosse interessato. altri portali di cashback sono buyon.it, it.beruby.com, it.shopandback.c www.minaus.it, cashbacky.it, shoppeo.com, codicesconto.com.

L'articolo *Così il web aiuta a risparmiare* fa parte della Rassegna Stampa MutuiSupermarket



Confronta i migliori mutui online su www.MutuiSupermarket.it

MutuiSupermarket.it

La sicurezza di una scelta giusta