

LORENZO BRIOTTI

**D**opo un primo mese di test durante il quale ha totalizzato oltre 50.000 visite raccogliendo più di 1.000 richieste di mutuo, è ora a completo regime [www.MutuiSupermarket.it](http://www.MutuiSupermarket.it), il nuovo motore di ricerca e di comparazione mutui che permette di confrontare i preventivi delle più importanti realtà bancarie presenti in Italia e di scegliere, in modo semplice, trasparente e personalizzato, il finanziamento più adatto alle proprie esigenze. Completamente gratuito e indipendente, rappresenta un'opportunità alla portata anche di chi ha poca dimestichezza con Internet per accedere a offerte a condizioni esclusive, valide unicamente per le richieste di mutuo inviate tramite il sito o al numero verde 800.901.900.

Per «avviare» il procedimento sul Web, ci si avvale di servizi facili e intuitivi che permettono di

# Supermarket on line dei mutui

La comparazione delle offerte accompagnata da "tutor" per risolvere tutti i problemi



ni necessarie per stipulare un mutuo. Il meccanismo di comparazione virtuale è molto semplice e si articola in due momenti distinti: comparazione e richiesta online del mutuo e assistenza telefonica dei consulenti del sito per l'ottenimento della pre-approvazione e erogazione del finanziamento.

Stefano Rossini, fondatore e amministratore di FairOne S.p.A. - la società che gestisce il servizio MutuiSupermarket.it - riassume l'approccio dell'iniziativa: "Vogliamo posizionarci come il nuovo broker online che rivoluzionerà le regole del gioco di un comparto, quello della mediazione creditizia online, di grande potenzialità. In tale ottica, siamo partiti dalle migliori

pratiche di approvazione direttamente da casa, tagliando drasticamente i tempi e i costi necessari al richiedente che segue il normale iter bancario. Sulla homepage, gli utenti hanno una visione comparativa immediata di tutte le indicazioni

soluzioni esistenti e le abbiamo ridisegnate e semplificate per creare un servizio amichevole e interattivo, completamente orientato all'utente. Abbiamo voluto offrire al consumatore la percezione di trovarsi come in un supermercato, che sia in grado di fornire anche un'assistenza chiara e completa".

Il servizio pone la massima attenzione alla consulenza personalizzata: i consulenti, che rispondono al numero verde dalle 9 alle 20, vantano un'esperienza di almeno 5 anni nel campo della mediazione mutui. Il sito introduce inoltre numerosi servizi online innovativi per il mercato italiano quali la preventivazione per singola banca e per prodotto, la comparazione offerte side-by-side e, con la creazione di un Profilo Personale, la gestione delle richieste inviate, delle mailing personalizzate di offerta e dei commenti nel Forum News Mutui, in puro stile "social".

© RIPRODUZIONE RISERVATA