



Il dato del Borsino MutuiSupermarket.it e Nomisma

# Mutui, impennata di richieste online In provincia +18,4% nel primo trimestre

Pavia in controtendenza in Lombardia

di Luca Simeone

**Pavia** Sono in forte crescita a Pavia e provincia le richieste di mutuo tramite il canale online: secondo MutuiSupermarket - motore di ricerca e comparazione di FairOne spa, che produce un'analisi sistematica e strutturata dell'andamento dei prestiti immobiliari - nel primo trimestre dell'anno l'aumento è stato addirittura del 18,4% contro una flessione a livello regionale dello 0,1% (dopo una crescita del 4,4% nel 2025). Pavia è una delle quattro province in controtendenza in Lombardia, nell'ordine dopo Sondrio (+30%) e prima di Lodi (+11,9%) e Mantova (+10,5%). In fondo c'è invece Cremona (-22,9%), mentre Milano fa registrare un -2,2%.

Le forti differenze tra le varie province sono connesse alle differenti dinamiche del mercato immobiliare, che nel caso di Pavia - in particolare Pavia città - si è di-

mostrato piuttosto vivace, con un forte incremento del numero di compravendite: nei primi nove mesi del 2025 Pavia, secondo i dati dell'Osservatorio dell'Agenzia delle entrate, ha registrato 956 compravendite residenziali, con una crescita del +21,4% rispetto allo stesso periodo del 2024. Un incremento che colloca Pavia al nono posto assoluto in Italia per variazione percentuale, ben oltre la media nazionale del +9,1%.

Quanto agli importi richiesti per i mutui, cresce quello medio a livello regionale (146.284 euro), con Pavia che si attesta, dopo Sondrio, al livello più basso (115.829 euro).

Stravince in tutte le province, come tipologia di prestito, il mutuo a tasso fisso: a Pavia rappresenta l'83,9% del totale delle richieste, mentre il rapporto tra importo del mutuo rispetto al valore dell'immobile oggetto di compraven-

data è mediamente del 79%, ed è piuttosto alta la percentuale di mutui green (26,7%), vale a dire quelli legati all'acquisto, alla costruzione o alla ristrutturazione di immobili ad alta efficienza energetica (si tratta di mutui a condizioni agevolate, con interessi ridotti e spese di istruttoria scontate). Contenuta, invece (13,8%) la quota di mutui surroga, quelli cioè trasferiti a un altro istituto per ottenere condizioni migliori.

«In una fase caratterizzata da elevata incertezza e instabilità, la variabilità dei tassi applicati sui mutui e politiche di erogazione estremamente diversificate da parte delle banche determinano un'offerta quanto mai ampia e variegata, che finisce con il diventare fonte di stress per le famiglie alle prese con una scelta impegnativa come quella dell'acquisto di un'abitazione - spiega MutuiSupermarket.it - secondo l'ultimo ag-



giornamento del Borsino mutui acquisto casa - l'osservatorio realizzato da Nomisma e MutuiSupermarket.it con l'obiettivo di offrire un'analisi completa e aggiornata del mercato del credito immobiliare - per supportare la scelta della soluzione più conveniente e sostenibile rispetto alle risorse a disposizione, l'utilizzo degli strumenti digitali diventa un ausilio fondamentale. A questo riguardo, l'89% delle famiglie non solo consulta annunci immobiliari digitali, ma nel 55% dei casi utilizza i canali online anche per informarsi sul mutuo a sostegno dell'operazione».

Secondo l'indagine oggi «più di 6 richiedenti su 10 utilizzano le piattaforme on-

line per orientare in modo consapevole le proprie decisioni sul tema mutuo. Oltre alla possibilità di simulare la rata e confrontare agevolmente le differenti offerte disponibili sul mercato, con l'aspettativa per il 24% delle famiglie di poter sottoscrivere un contratto di mutuo completamente online, per molti utenti gli strumenti messi a disposizione dalle piattaforme digitali rappresentano anche una fonte insostituibile per raccogliere informazioni utili e approfondire concretamente la conoscenza di concetti chiave».



In regione  
contrazione  
dello 0,1%  
dopo un  
aumento del  
4,4% nel 2025

In crescita le  
pratiche per  
immobili  
green, che  
prevedono  
agevolazioni

**L'importo medio è di 116  
mila euro, pari al 79% del  
valore dell'immobile da  
acquistare. Stravince il  
tasso fisso (83,9%)**



Secondo l'indagine del portale Mutui Supermarket e Nomisma più di sei richiedenti su 10 utilizzano le piattaforme online per orientare le proprie decisioni sul tema mutuo immobiliare