



LA RILEVAZIONE Importo medio superiore a quello richiesto in ambito regionale (146.284 euro), con Milano che svetta (158mila)

Mutui online, in Brianza chiesti in media 153mila euro (ma la domanda cala)

■ Richieste di mutuo in calo dello 0,1% e aumento dell'importo delle cifre richieste. Queste le ultime rilevazioni in Lombardia da parte di MutuiSupermarket, il motore di ricerca e comparazione mutui gestito da FairOne S.p.A. I dati si riferiscono alle domande presentate sul canale online nel primo trimestre 2026: il calo avviene dopo una crescita del +4,4% registrata l'anno scorso. L'importo medio richiesto in regione si attesta a 146.284 euro. La contrazione delle domande di mutuo presentate sul canale online risulta più accentuata nella provincia di Cremona (-22,9%). Nella nostra provincia si registra, invece, - 9,8%. L'importo medio richiesto risulta più elevato a Milano, con 158.821 euro, che precede nell'ordine Monza e Brianza (153.302 euro), Brescia (149.021 euro) e Como (147.013 euro). In fase di stallo, invece, le richieste di surroga presentate sempre sul canale online: in testa Lodi con il 27,2% del totale, contro il 24,3% di Varese e il 21,4% di Monza e Brianza. In regione, la preferenza

dei mutuatari continua a concentrarsi sul tasso fisso. A Monza e Brianza è l'84,3% a richiederlo per cautelarsi dal possibile aumento del costo dei finanziamenti e su un Loan To Value (LTV, ovvero il rapporto tra importo del mutuo rispetto al valore dell'immobile oggetto di compravendita) che in provincia è del 74,5%. Inoltre, secondo MutuiSupermarket, in Lombardia continua a crescere l'interesse verso i mutui green, spinti dalle migliori condizioni applicate dagli istituti di credito. Il picco si registra a Como con il 33,7% sul totale. In Brianza la percentuale è del 26,8%. Secondo il Borsino Mutui Acquisto Casa, l'osservatorio realizzato da Nomisma e MutuiSupermarket.it., il 65% delle famiglie italiane utilizza i canali digitali per informarsi sui mutui e l'89% consulta annunci immobiliari online. Oltre alla possibilità di simulare la rata e confrontare differenti offerte disponibili sul mercato, con l'aspettativa per il 24% delle famiglie di sottoscrive-

re un contratto di mutuo completamente online, per molti utenti gli strumenti messi a disposizione dalle piattaforme digitali rappresentano anche una fonte insostituibile per raccogliere informazioni utili (foto repertorio). ■



L'84% vuole il tasso fisso per cautelarsi. In regione continua a crescere l'interesse per quelli "green"

